

Tink.ch è il più grande giornale svizzero di giovani fra i 15 e i 30 anni. Pubblichiamo regolarmente in tedesco, francese e italiano. Grazie a diversi corsi di giornalismo, marketing e fundraising Tink.ch offre un trampolino di lancio, che consente ai giovani di entrare nel mondo dei media professionali.

Cerchiamo dal **primo giugno 2016** una persona che si occupi del marketing di Tink.ch, per la sezione italiana.

Responsabile del marketing (10 - 20 %)

I tuoi compiti

- elaborare una strategia per la pubblicità via volantini, Facebook etc.
- lavorare a lungo termine con il team che si occupa della finanza, per assicurare un finanziamento duraturo
- redigere i rapporti annuali del lavoro svolto dalla sezione italiana
- stabilire i contatti con le fondazioni che sostengono Tink.ch finanziariamente

Profilo

Hai meno di 30 anni e hai una buona conoscenza di almeno due delle tre lingue nazionali? Ti piace lavorare in team, ti assumi volentieri un po' di responsabilità e sei ben organizzato?

Per questo particolare posto di lavoro, permettiamo di lavorare in modo indipendente e cerchiamo una persona con una personalità coinvolgente. Non è necessaria precedente esperienza.

Candidatura entro il 1 maggio.

Aspettiamo con entusiasmo le vostre lettere di motivazioni e il Curriculum Vitae inviati per email a Juliane Roncoroni, caporedattrice per l'edizione italiana: juliane.roncoroni@tink.ch.

Per ulteriori informazioni riguardo il posto di lavoro, potete contattare telefonicamente la capo redattrice Juliane Roncoroni (+41 (0)79 469 63 46 / juliane.roncoroni@tink.ch) oppure alla vice capo redattrice Elena Botti (+41 (0)76 378 87 75/ elenatosca.botti@tink.ch).